

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Исмаилова К. Ф.

*Доктор филологических наук (DSc), и.о. профессора**Кафедра информационной службы и связей с общественностью**Факультет международной журналистики Узбекский государственный университет мировых языков**Ташкент, Узбекистан*

Введение. Интенсивное развитие коммуникаций в современном мире, трансформационные процессы в области журналистики, новые подходы к журналистскому творчеству как никогда актуализируют вопрос пересмотра понятийного аппарата медиасферы. В теории журналистики сегодня часто категория «международная журналистика» замещается понятием «зарубежная журналистика», а в некоторых научных работах подменяется термином «глобальная журналистика». Такое смешение понятий, наблюдается, к примеру, в учебно-методическом пособии «Международная журналистика: Введение в специальность» белорусских авторов И.И.Саченко, Е.Ф. Конева [10]; в учебном пособии «Международная журналистика» узбекистанского ученого Ф.И.Муминовой [12]; в монографии «Международная журналистика и реклама» В.М.Березина [1]; в публикации молодого исследователя У. Юйшэня «Значение международной журналистики для развития рекламы» [18] и др. В данных научных работах международные медиа рассматриваются наравне с зарубежными средствами массовой коммуникации, при этом не только не разграничиваются, но и определяются как равноправные и равноценные.

Как нам представляется, данное положение вещей не только вносит сумятицу в теоретико-методологическую базу внешнеполитической деятельности медиа, но и формирует у начинающих журналистов и молодых исследователей неверное представление о сущности и функциональных особенностях международной журналистики.

Основная часть. В разные годы зарубежными и отечественными учеными предлагались различные подходы к определению понятия «международная журналистика». Курышева Ю.В., к примеру, при определении категорий «международная журналистика», «зарубежная журналистика», «глобальная журналистика» предлагает исходить из границ государства, которое осуществляет информационную деятельность. При этом исследователь предлагает под границами журналистики понимать: государственные границы (физическое выражение); границы государственности (самоидентификация предельного числа аудитории); идеологические границы; культурные границы; языковые границы; правовые границы [9].

Колесниченко В.Г. в своем диссертационном труде особо подчеркивает: «Непосредственно «международную журналистику» в рамках проведенного исследования мы определяли как вид профессиональной специализации, нацеленный на освещение актуальных событий и процессов, происходящих за рубежом» [7; 17.]. Таким образом, автор характеризует международную журналистику исключительно как сферу освещения международных тем.

Данной позиции придерживается и А.С.Смолярова, считающая, что «Ядром международной журналистики являются публикации, связанные с международными отношениями, мировой политикой, совместным решением общемировых проблем» [13; 11]. При этом, исследователь особо оговаривает, что «...под международной журналистикой понимается деятельность и ее продукты, произведенные в рамках национальной медиасистемы и для национальных СМИ» [13; 14].

С. А. Михайлов и С. Б. Никонов дают следующее определение международной журналистики: «Международная журналистика как дисциплина — раздел журналистики, изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, их влияния на формирование международных отношений и власти; освещающая деятельность международных и региональных политических организаций при соблюдении разработанных правовых и этических норм сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации посредством существующих медиаканалов» [11; 18]. Это определение, как видим, затрагивает, главным образом, правовую и этическую сторону данной сферы деятельности.

Примечательно, что понятие «международная журналистика» часто используется в одном контексте с понятиями «зарубежная журналистика», «мировая журналистика». В отдельных случаях они употребляются как синонимичные понятия, в других — как взаимосвязанные. Вместе с тем каждое из данных понятий является самостоятельным и представляет специфичную сферу деятельности.

Зарубежная журналистика — это, по нашему мнению, сфера деятельности СМИ, находящихся за пределами государства, с позиции которого они рассматриваются. При этом нужно подчеркнуть, что данные средства коммуникации не имеют статус международных и их деятельность не рассчитана на зарубежную аудиторию. Соответственно, они действуют в рамках определенной страны и регулируются правовыми нормами данного государства.

Как верно отметила Е.С.Георгиева: «Зарубежная журналистика — наиболее точно можно определить ее как журналистику зарубежных стран (каждой отдельно взятой и всех вместе). Это включает историю журналистики зарубежной страны (стран), правовые аспекты функционирования средств массовой информации, политико-правовые, экономические и культурные аспекты функционирования массмедиа, национальные особенности медиамодели, количественные и качественные показатели национального медиарынка, характеристику

профессионального сообщества» [3; 9]. Таким образом можно заключить, что объектом зарубежной журналистики является внутренняя модель медиасреды той или иной страны, медиаландшафт определенного государства, целенаправленно функционирующий для своей внутренней аудитории.

Международная журналистика, в свою очередь, выходит за рамки одного государства. Это определяют и словари: «Международный — распространяющийся на несколько или на все народы, не ограниченный рамками одного народа» [22]. Международная вещательная служба или печатное издание юридически имеют статус международного органа коммуникации, они рассчитаны на иностранную аудиторию и осуществляют свою деятельность согласно международным конвенциям и актам международного права.

Субъектом международной журналистики, определяющим идеологическую и политическую линии ее функционирования, выступает, в конечном счете, правительство того государства, из которого ведется деятельность на зарубежную аудиторию. Поэтому сама деятельность рассматривается как инструмент внешней политики того государства, которое является ее инициатором.

Анализ и результаты. Таким образом, по нашему мнению, для характеристики понятия «международная журналистика», следует подходить к этому с двух позиций. С одной стороны, международную журналистику можно рассматривать как национальную медиасферу, специализирующуюся на международной тематике. С другой стороны, если ее представлять более обширно, как систему, основное значение приобретает направленность на более или менее широкую аудиторию в другой стране или странах, что тесно связано и с теми техническими средствами, которые используются в процессе осуществления этого вида массовой коммуникации. Исходя из вышесказанного, «международную журналистику» можно определить как специфическую форму деятельности в области коммуникации, заключающуюся как в создании материалов международной тематики для граждан своего государства, так и в подготовке, выпуске контента международного значения, предназначенного для аудитории в других странах.

Глобальная же журналистика этимологически происходит от слова глобальный, то есть всемирный, она по сути своей должна охватывать все мировое пространство, то есть всю совокупность государств, представляя собой, говоря словами Р.Робертсона, «некую предельную общность, за границами которой не окажется неохваченных участников» [14; 78]. Это отмечает и Я.Юй: «Глобальность средств массовой информации связана с глобальностью аудитории» [17; 58]. Многие исследователи, указывая на особенности глобальной журналистики («всемирной журналистики»), констатируют всемирный охват, распространение на весь земной шар, имеющий значение для всего международного сообщества.

Думается, следует согласиться с мнением К.Хафеза о том, что сегодня правомернее говорить не о глобальной журналистике, а о глобализации журналистики [15; 329]. Поскольку по сей день существуют два подхода к данной проблеме: сторонники одной позиции ратуют за сохранение идентичности национальных медиа [16; 9, 8, 5; 152]. другие считают целесообразным и возможным формирование транснациональной системы СМИ [6; 8, 2; 30]. Мы считаем, что на фоне глобальной публичной сферы медиа должны развиваться в русле общемировых тенденций, сохраняя при этом свою идентичность и самобытность.

Безусловно, всемирные службы имеют право на существование и развитие. И хотя высказываются отдельные мнения, что с появлением Интернета надобность в международных вещательных структурах и транснациональных корпорациях отпала, данные охвата и рейтинга предопределяют хорошие перспективы для их дальнейшего функционирования.

Всемирные телевизионные сети, как и информационные агентства, охватывают сегодня аудиторию по всему миру. Так, в феврале 2022 года еженедельная глобальная аудитория «BBC Global News» составляла 238 миллионов человек [17; 59]. Euronews в 2024 году достиг рекордных 31,5 млн ежемесячных активных пользователей и 1,06 млрд просмотров страниц на цифровых платформах [21].

Вместе с тем следует заметить, что стремление к всеобъемлющему освещению международной тематики уже сегодня обозначает проблему перенасыщения аудитории глобальными новостями. Согласно отчету Reuters Institute for the Study of Journalism (Институт изучения журналистики Рейтер) за 2024 год «По всему миру выделяется тенденция избегания аудиторией новостей. 39% опрошенных в январе и феврале 2024 года отмечают «утомление» количеством новостей в наши дни. При этом женщины (43%) гораздо чаще жалуются на перегрузку новостями, чем мужчины (34%)» [19]. Специалисты считают, что одной из причиной могут быть бесконечные уведомления на смартфонах, насыщенность медиаканалов различными сообщениями международного и локального толка. Кроме того, как показали социологические исследования последних лет, аудиторию угнетает обилие негативной и удручающей информации о военных конфликтах, политических противостояниях, криминальных событиях [20]. Подобное разочарование пользователей в информационной повестке дня ведущих международных структур неизменно сказывается на самом статусе транснациональной журналистики. Хотелось бы особо подчеркнуть, что ни одна международная служба не может претендовать на глобальный охват и статус глобального СМИ. Поэтому целесообразно полагать, что вопрос о глобальности контента также не правомерен. Конечно, свойствами глобальных средств массовой информации обладают некоторые мировые информационные агентства типа France-Presse (AFP), Associated Press, Reuters, TACC и др. И все же, как нам представляется, правильнее говорить о степени глобальности для СМИ, нежели о глобальной журналистике в целом.

Заключение. Завершая разговор о дефиниции «международная журналистика», следует подчеркнуть, что многие исследователи сегодня отмечают возрастающую роль в международной журналистике сферы социально

значимой информации. «Чем больше событий, имеющих социальную значимость более чем для одной страны, тем прозрачнее границы для журналистики» [9]. Но социальную значимость в транснациональном контексте определить непросто, данная категория, как показывает практика, относительна и субъективна. Весьма затруднительно классифицировать события по данным параметрам. В современном мире процессы так переплелись, взаимосвязи и взаимообусловленность между ними так усугубились, что необходимы комплексные, обстоятельные исследования международной журналистики с позиции типологии, контента, медиапотребления.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Березин В.М. Международная журналистика и реклама. Люберцы: Юрайт. 2016.
2. Гэй Уильямс С. Процессы глобализации и глобалистика науки// Век глобализации. 2008. №1. – С.23-30.
3. Георгиева Е.С. Международная журналистика: теория вопроса// Международная журналистика: Материалы преподавателей кафедры международной журналистики СПбГУ 2016-2017 гг.//А.С.Пуя и др. СПб.: Издательские решения, 2018.
4. Дугин А. Социология глобального общества // Вестник МГУ. Социология и политика. 2012 №2. – С.133-143.
5. Жукова Н.Г. Глобализация и сохранение национальной идентичности// Философия и общество. 2006. Вып.№2(43). – С.146-153.
6. Земляной С.Н. Глобализация и национальная идентичность// Европейская безопасность: события, оценки, прогнозы. 2002. Вып.3. – С.6-8.
7. Колесниченко В.Г. Трансформации международной журналистики в качественной прессе в начале XXI столетия: российские реалии в международном контексте. Дисс... канд. филол. наук. М., 2022.
8. Кувалдин В. Б. Глобализация - светлое будущее человечества? // НГ - сценарии. - М., 2000. - 11 окт.
9. Курьшова Ю.В. Границы понятий международной журналистики// Век информации (сетевое издание), Т.3 №4 (5) сентябрь 2018. <https://web.archive.org/web/20200607142202/https://age-info.com/2018/11/>
10. Международная журналистика: Введение в специальность. Учеб.-метод. пособие по курсу «Введение в международную журналистику» в 3 ч./ И.И.Саченко, Е.Ф. Конев; БГУ. Фак. журналистики. Каф. зарубежной журналистики и лит. - Мн., 2001.
11. Михайлов С. А., Никонов С. Б. Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ. Учебное пособие. Архивная копия от 5 декабря 2018 г. на Wayback Machine. — СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, филол. ф-т, 2012.
12. Мунинова Ф.И. Международная журналистика. Учеб. пособие. Т.: ЖИДУ, 2017.
13. Смолярова А.С. Глобальное и международное: единство и борьба противоположностей// https://pure.spbu.ru/ws/portalfiles/portal/35403513/_pdf
14. Robertson R. Globalization: social theory and global culture. L., 1992.
15. Hafez K. Let's improve «global journalism». Journalism, 2009.10 - P. 329.
16. Уткин А. И. Глобализация: процесс и осмысление. - М., 2001.; Кувалдин В. Б. Глобализация - светлое будущее человечества? // НГ - сценарии. - М., 2000. - 11 окт.
17. Юй Я. Глобальная журналистика и ее основные аспекты концептуализации//Актуальные исследования. 2023. №8 (138).
18. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/857690>
19. Юйшэн У. Значение международной журналистики для развития рекламы//E-Scio. 2021// <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-mezhdunarodnoy-zhurnalistiki-dlya-razvitiya-reklamy/viewer>
20. <https://azbukamedia.com/novosti-vyzvayut-vsjo-menshij-interes-a-kolichestvo-fejkov-rastjot-reuters-institute-opublikoval-digital-news-report-2024-o-sostojanii-mediasfery/>
21. <https://nmc-mic.ca/2025/01/16/reuters-institute-for-the-study-of-journalism-predictions-for-2025/>
22. <https://ru.euronews.com/my-europe/2025/02/04/euronews-2024-results-record>
23. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/857690>

“Xalqaro jurnalistika” tushunchasining nazariy mohiyati

Annotatsiya: Maqola “xalqaro jurnalistika” tushunchasining nazariy-metodologik asoslarini har tomonlama tahlil qilishga bag'ishlangan. “Xalqaro jurnalistika”, “xorijiy jurnalistika” va “global jurnalistika” tushunchalari o'rtasidagi farqlar ko'rib chiqiladi. Ushbu tushunchalarning har biri mustaqil bo'lib, o'ziga xos faoliyat sohasini ifodalashi asoslangan. Muallif “xalqaro jurnalistika” ta'rifiga ikki xil yondashuv haqidagi farazni ilgari surib, uni, bir tomondan, o'z davlati fuqarolari uchun xalqaro mavzudagi materiallarni yaratishga qaratilgan kommunikatsiya sohasidagi faoliyatning o'ziga xos shakli sifatida, ikkinchi tomondan, boshqa mamlakatlardagi auditoriya uchun mo'ljallangan xalqaro ahamiyatga ega kontentni tayyorlash va chiqarish sohasi sifatida ko'rib chiqishni taklif qiladi.

Kalit so'zlar: xalqaro jurnalistika, xorijiy jurnalistika, jahon jurnalistikasi, globallashuv.

Теоретическое осмысление понятия «международная журналистика»

Аннотация: Статья посвящена комплексному анализу теоретико-методологических основ понятия «международная журналистика». Рассматриваются различия между понятиями «международная журналистика», «зарубежная журналистика», и «глобальная журналистика». Обосновывается, что каждое из данных понятий является самостоятельным и представляет специфичную сферу деятельности. Автор выдвигает гипотезу о двух подходах к определению «международная журналистика», предлагая рассматривать ее, с одной стороны, как специфическую форму деятельности в области коммуникации, направленную на создание материалов международной тематики для граждан своего государства, с другой стороны, как сферу подготовки и выпуска контента международного значения, предназначенного для аудитории в других странах.

Ключевые слова: международная журналистика, зарубежная журналистика, мировая журналистика, глобализация.

Theoretical understanding of the concept of "international journalism"

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the theoretical and methodological foundations of the concept of “international journalism”. It examines the differences between the concepts of “international journalism”, “foreign journalism” and “global journalism”. It argues that each of these concepts is distinct and represents a specific sphere of activity. The author puts forward a hypothesis regarding two approaches to defining “international journalism” proposing to view it, on the one hand, as a specific form

of activity in the field of communication aimed at creating materials on international topics for the citizens of one's own country, and on the other hand, as a sphere of preparing and producing content of international significance intended for audiences in other countries.

Keywords: international journalism, foreign journalism, global journalism, globalization.
